



KONICA MINOLTA

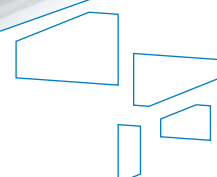
SUCCESS STORY PARNASCOPIY

✦ Parnascopy développe son activité couleur avec
3 business hub PRESS C1060.

Afin de toujours mieux répondre aux attentes de ses clients et gagner en productivité, Parnascopy a choisi d'homogénéiser son parc avec l'installation de 3 presses numériques couleur business hub PRESS C1060.



* La passion de l'innovation



Contexte

Installé à Paris, au pied de la Tour Montparnasse, Parnascopy est dirigé par Laurent Bremer depuis Janvier 2007 et compte 5 salariés. Avant la reprise de l'entreprise par Laurent Bremer, Parnascopy était le reprographe historique de la Tour Montparnasse. L'activité de l'entreprise était principalement liée à la clientèle de la Tour. Dès son arrivée, Laurent Bremer, qui venait du monde de l'édition, a fait évoluer son activité vers l'impression de données variables.

A partir de 2008, Parnascopy a développé l'activité du Pôle Etudiants, avec des écoles d'architectes et de design situées dans le centre de Paris et la Grande Couronne.

Puis, au fur et à mesure, l'entreprise a élargi le périmètre de ses activités vers le grand format, la découpe laser, et dernièrement, avec l'impression 3D.

Bénéfices Clients

Avec un parc couleur qui était composé de presses numériques Konica Minolta de différentes générations (C5500, C6501, C7000), Parnascopy a souhaité homogénéiser ses équipements de production quadri.

« Les 3 générations de matériels étaient complémentaires mais avec des capacités technologiques différentes. C'était un challenge de remplacer le parc, mais cela me permet de simplifier la gestion de la production tout en garantissant à mes clients une disponibilité sur 3 matériels et un rendu d'impression identique », explique Laurent Bremer.



Bilan

Selon Parnascopy, les enjeux de ce développement sont les suivants :

- Valoriser la qualité d'impression des produits imprimés,
- Réaliser des gains de productivité,
- Provoquer de l'enthousiasme auprès des clients avec une nouvelle offre.

« Le service apporté aux clients de Parnascopy est un axe essentiel pour l'entreprise ». Les travaux d'impression sont transmis par une plateforme de web to print pour les produits calibrés, mais également par d'autres moyens traditionnels avec la clientèle d'étudiants.

L'entreprise est reconnue pour ses performances : prise en charge des demandes, impressions instantanées, réactivité du service, rapport qualité / prix, mais également grâce à un emplacement exceptionnel au pied de la Tour Montparnasse.

« L'entreprise bénéficie d'une croissance régulière. Ces engagements stratégiques doivent permettre à Parnascopy de continuer à progresser », conclut Laurent Bremer.



En savoir plus : www.parnascopy.com