An augmented reality scene is overlaid on a photograph of a concrete wall. The scene includes several hot air balloons in various colors (red, blue, yellow, green) floating in the sky. An astronaut in a white spacesuit is visible on the right side of the wall. In the foreground, two large, red, tentacle-like structures with suction cups are positioned on the ground. The background shows green trees and a clear sky.

5 ASTUCES

POUR DÉBUTER AVEC

genARate

Votre guide pratique pour adapter l'impression
à l'ère numérique

UNE NOUVELLE ÈRE POUR L'IMPRESSSION

Malgré ce que certains peuvent penser, l'impression est toujours un média en pleine évolution. L'ère numérique crée de nouvelles possibilités d'amélioration pour les supports imprimés.

L'impression reste un outil très puissant. Elle a le pouvoir de stimuler et d'éduquer le public sous des formes et dans des environnements variés. Dans un regain de vitalité, le secteur de l'impression a la capacité d'évoluer. Tout ce qu'il faut, c'est lui apporter une nouvelle perspective. Et c'est là qu'intervient la technologie de réalité augmentée (RA).

Utilisée en complément de l'impression, la réalité augmentée offre l'opportunité de concevoir des expériences plus riches et plus profondes pour le public. Les supports imprimés classiques comme les prospectus, les bulletins d'information et les affiches peuvent redevenir des sujets de discussion, tout en fournissant le contenu attrayant que recherchent les clients.

Il est temps d'essayer genARate. La solution RA pour l'impression qui permet d'accéder de façon efficace mais simple au monde de la réalité augmentée. Concevez, déployez et suivez vos nouveaux médias augmentés et offrez une nouvelle vie à votre support imprimé.

Prêt à franchir le pas vers ce nouvel avenir pour l'impression ? Nous sommes ici pour vous y aider. Voici cinq conseils pour débuter avec genARate - L'impression. En mouvement.



LE VÉRITABLE POTENTIEL DE GENARATE

genARate offre une intégration de contenu simple et efficace, incitant les utilisateurs à entrer dans votre monde. Il constitue une manière économique d'aborder des campagnes marketing interactives, de suivre le ROI et de captiver votre public comme jamais auparavant.



GLISSER-DÉPOSER DU CONTENU INTERACTIF

Aucun besoin de codage
ni d'expérience préalable



ANALYSE INTÉGRÉE

Mesure l'utilisation de
l'application et l'intérêt
de l'utilisateur pour
votre contenu à travers
le taux de clics



SERVICE HÉBERGÉ

Mise à jour
du contenu
instantanément



UNE APPLICATION A VOTRE IMAGE

Personnalisez à
l'infini le contenu de
vos campagnes !

ASTUCE 1 : FAMILIARISEZ-VOUS AVEC LA RA



Dans un monde où prédominent les informations et la satisfaction immédiate, il est plus difficile que jamais de capter et retenir l'attention de vos lecteurs. S'agissant des médias imprimés, ils doivent absolument être à la fois dynamiques et accrocheurs.

La réalité augmentée est un moyen astucieux d'apporter cette touche de dynamisme supplémentaire. Il suffit aux utilisateurs de pointer l'objectif de leur smartphone ou leur tablette sur des documents imprimés spécialement conçus pour les voir prendre vie. Des images, vidéos ou animations 3D apparaissent, conférant un effet attractif aux supports imprimés.

La RA est un outil d'amélioration permettant de générer un intérêt supplémentaire et d'ajouter un complément d'informations, tout en combinant le monde réel et le monde virtuel, sans diminuer l'impact ou la valeur des supports. En fait, les deux réalités s'entremêlent pour créer une expérience bien plus immersive que ce qui serait possible.

Le plus beau est que tout ceci est facilement accessible. Il suffit d'utiliser l'application à l'aide de votre smartphone ou tablette.

RAPPROCHER LA RA DE L'IMPRESSION

En adoptant la réalité augmentée pour l'impression, un nouveau monde de possibilités s'ouvre à vous, uniquement limité par votre imagination. Les marques peuvent utiliser des documents imprimés comme point de d'entrée pour un monde d'expériences bien plus étendu et véhiculer leurs messages de façon beaucoup plus élaborée.

C'est aussi une opportunité idéale pour les fournisseurs de services d'impression pour garder un temps d'avance sur la concurrence. En acquérant l'expertise et les compétences nécessaires pour tirer parti du monde multimédia et produire des campagnes RA intelligentes, les imprimeurs peuvent se distinguer de leurs concurrents et devenir pour leurs clients bien plus que de simples fournisseurs : des partenaires de confiance.

ASTUCE 2 : NOUVELLES APPROCHES MARKETING



La différenciation avec des arguments de vente distinctifs sont cruciaux pour les agences de marketing modernes et les services d'impression. En proposant un service que la concurrence n'offre pas, vous développez fortement l'intérêt de votre offre pour le client. Cela vous permet de transformer la vente d'une campagne d'impression ordinaire en vente de campagne d'impression augmentée en proposant une valeur ajoutée supplémentaire.

Vos clients remarqueront rapidement les résultats. Les taux de conversion, les niveaux d'engagement globaux et le buzz général augmenteront, accroissant ainsi l'efficacité et la rentabilité de la campagne tout en générant des opportunités de chiffre d'affaires. De plus, contrairement à l'impression ordinaire, l'efficacité de vos campagnes RA peut être identifiée à l'aide d'un logiciel d'analyse intégré, aidant ainsi les entreprises à affiner et mettre à jour leurs stratégies en temps réel.

La RA peut être un véritable déclencheur d'achat : par un simple clic, l'utilisateur peut accéder directement à son panier de commande et procéder au paiement rien qu'en scannant une page.

Vous pouvez également adapter votre contenu chaque fois que vous le jugez nécessaire instantanément pour mettre à jour votre campagne. Vous pouvez même sélectionner automatiquement des caractéristiques sociodémographiques, pour une impression bien plus ciblée et personnalisée que jamais auparavant.

POURQUOI NE PAS... UTILISER L'IMPRESSION AUGMENTÉE POUR PROMOUVOIR VOS ACTIVITÉS ?

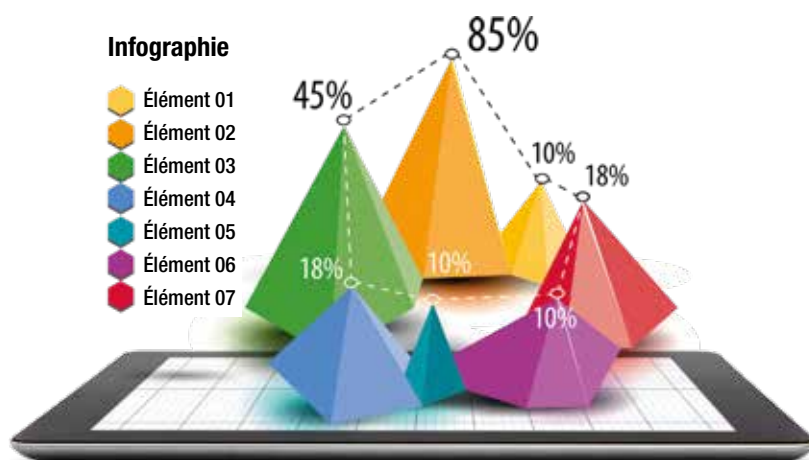
Faites découvrir vos nouveaux produits et services à vos prospects et clients en utilisant l'impression augmentée pour présenter votre offre et les inviter à passer à l'action.

ASTUCE 3 : AUGMENTEZ VOTRE ROI

Aujourd'hui, l'impression seule ne suffit plus à faire décoller votre ROI, pas plus qu'une campagne marketing purement numérique. Nouveauté et différenciation contribuent à capter les parts d'un marché qui n'est pas encore saturé, tout en réduisant les traditionnels points faibles des supports imprimés, comme le manque de traçabilité et les faibles taux de conversion.

Les outils d'analyse peuvent permettre de suivre les vues, les interactions et l'endroit exact où un utilisateur a concentré son attention, ce qui facilite grandement la mesure du ROI d'une campagne d'impression. Ces informations sont extrêmement précieuses pour les campagnes de marketing, car il s'agit de l'une des seules façons d'évaluer la pertinence de vos efforts ainsi que de valider l'impact de genARate.

Toutefois, comme pour tout autre outil de marketing, les campagnes doivent être planifiées soigneusement et exécutées avec efficacité pour réussir. Assurez-vous que l'approche de la campagne est validée, que le projet remplit sa mission et qu'il dépasse les attentes des utilisateurs finaux.



CONNAISSANCE DU MARCHÉ MONDIAL

Le marché mondial des produits de réalité augmentée connaîtra une croissance d'environ 80 % pour atteindre 165 milliards de \$ d'ici 2024.²

ASTUCE 4 : RAFRAÎCHISSEZ LE CONTENU EXISTANT

Saviez-vous qu'il n'est pas nécessaire de créer de nouvelles campagnes pour tirer parti de la RA ? Grâce à genARate, vous pouvez exploiter les campagnes existantes et les mettre à niveau avec un nouveau contenu RA, sans jamais imprimer de nouvelle version. Ainsi, la longévité des campagnes s'étend, ce qui les rend plus rentables pour le client. Les imprimeurs auront, quant à eux, la possibilité de remporter des contrats successifs en mettant à jour leurs supports RA, périodiquement ou lorsque de nouvelles informations sont disponibles.

Cette nouvelle polyvalence est l'un des plus grands avantages des impressions augmentées. Les possibilités sont infinies, puisque vous pouvez développer votre contenu et le rendre interactif, en adoptant des approches nouvelles et plus intéressantes.

Contrairement aux QR codes qui sont limités à un seul lien, genARate va plus loin ! La zone de déclenchement est invisible sur l'image et ajoute un niveau d'interactivité plus innovant. Il suffit de pointer votre téléphone sur l'impression pour la voir prendre vie. Les affiches de film peuvent présenter la bande-annonce en entier, les modèles 3D peuvent surgir et interagir avec la scène, les photographies peuvent être enrichies pour parler à l'utilisateur et des jeux simples peuvent y être programmés. Au lieu d'un simple lien vers une page Web, tout est là à portée de l'utilisateur, de manière nouvelle et innovante.



POURQUOI NE PAS... RECYCLER VOTRE CONTENU DE MANIÈRE CRÉATIVE

Rafraîchissez les campagnes de communication en leur ajoutant des informations et de l'interactivité.

ASTUCE 5 : CHOISISSEZ UN FOURNISSEUR SPÉCIALISÉ



Le choix du bon partenaire est important pour toute entreprise. Vous avez besoin de quelqu'un de confiance pour obtenir la qualité que vous attendez, en respectant le budget et les délais. Avec genARate, c'est tout à fait possible.

Un partenaire d'impression qui utilise genARate peut aider une agence à développer ses propres productions de réalité augmentée en assurant la formation et l'assistance requises.

De cette façon, les créatifs de l'agence de conception travaillent exactement selon les mêmes règles et spécifications que l'imprimeur, réduisant ainsi le risque de difficultés techniques en aval de la chaîne.

Mais vous n'avez pas forcément besoin d'un partenaire en matière de réalité augmentée. Grâce à la facilité d'utilisation de genARate, il est tout à fait possible de prendre en main l'outil pour votre propre structure, de la conception au suivi. Vous pouvez même développer une application sous votre propre marque pour compléter l'expérience, entièrement en interne ou avec un partenaire de confiance.

Le choix vous appartient.

POURQUOI NE PAS... ESSAYER AVANT D'ACHETER

Demandez une démonstration pour expérimenter les capacités de l'impression augmentée avant de prendre votre décision.

RÉIMAGINEZ L'IMPRESSION. EN MOUVEMENT

Découvrez les possibilités d'impression infinies qu'offre genARate. Notre outil contient tout ce qu'il faut pour créer des expériences d'impression augmentée convaincantes et pertinentes et les maintenir à jour pendant longtemps.

Il ne s'agit pas simplement de faire de meilleures impressions, il s'agit aussi de renforcer votre offre numérique et de la rapprocher de vos travaux d'impression. Grâce à genARate, vous pouvez intégrer le digital dans vos supports imprimés de façon transparente et appuyer vos initiatives de transformation numérique.

Qui plus est, vous pouvez développer des applications et des solutions numériques sous votre marque qui s'intègrent à genARate afin de répondre à vos besoins marketing.

Et parce que genARate est un produit Konica Minolta, vous bénéficiez du soutien d'une entreprise reconnue et leader dans l'impression de production, qui sait exactement comment vous aider dans la transition vers l'impression augmentée.



CONTACTEZ-NOUS

Pour plus d'informations, consultez www.genARate.com ou envoyez-nous un e-mail à l'adresse info@genARate.com





Entre 60 et 70 % des clients trouvent des avantages à utiliser la réalité augmentée au quotidien



www.genARate.com



**Télécharger genARate
dès maintenant**

Essayez genARate gratuitement.



Sources :

1. https://www.konicaminolta.co.uk/fileadmin/content/uk/Business_Solutions/PDF/Facts_Figures_Augmented_Reality_AR_KonicaMinolta.pdf
2. <https://www.gminsights.com/pressrelease/augmented-reality-ar-market>
3. <https://www.seaberyat.com/augmented-reality-stats>