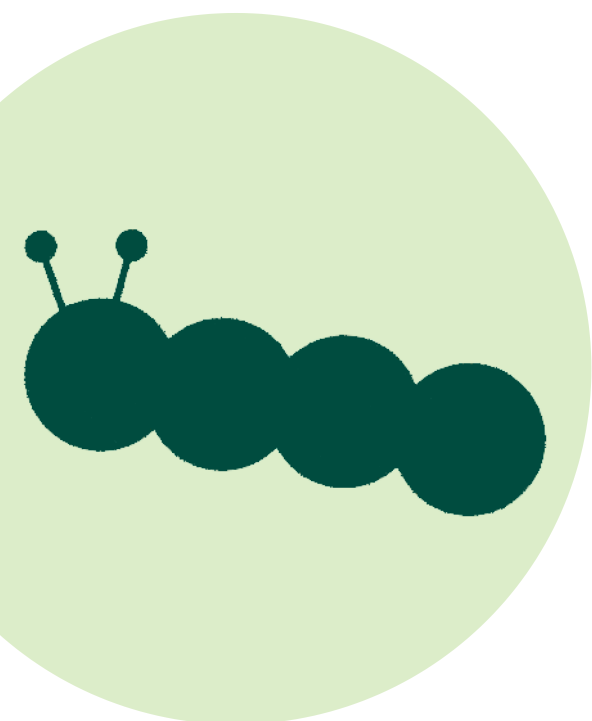


STRATÉGIE RSE : ZOOM SUR UN DÉFI DE TAILLE

La RSE est la Responsabilité Sociale des Entreprises. Elle a pour but d'intégrer le développement durable dans la stratégie des organisations. Elle devient aujourd'hui un sujet incontournable pour les dirigeants.

Voici un aperçu des enjeux en quelques chiffres :



#1 - DES ATTENTES GRANDISSANTES

90%

des salariés considèrent leur entreprise légitime pour contribuer aux enjeux RSE

93%

n'ont pas reçu de vraie formation RSE sur les 3 dernières années

70%

des entreprises sont prêtes à intégrer la RSE à leurs pratiques métiers, pourtant seul 8% sont invités à le faire

Source : EKODEV et Des Enjeux et des Hommes - 2020

#2 - UN SUJET RÉSOLEMENT COMPLEXE...

Les freins majeurs dans la mise en oeuvre d'une démarche RSE:

62%

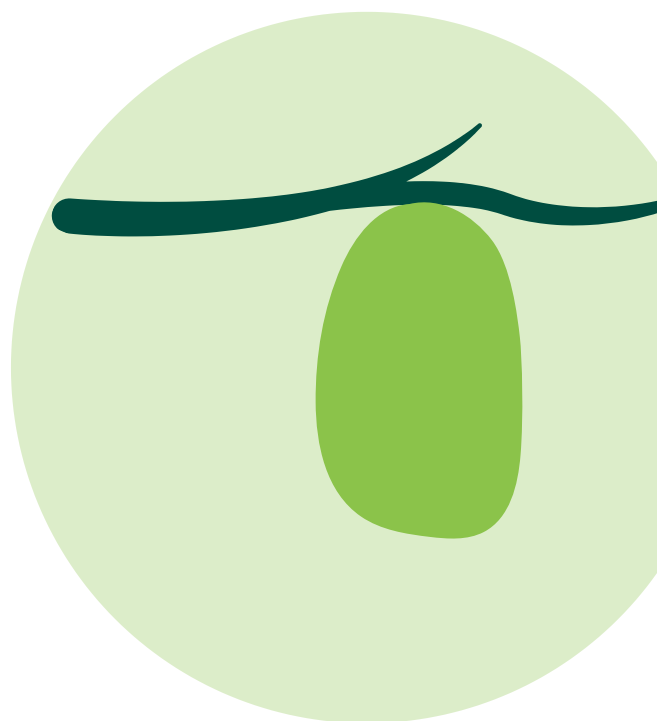
manque de temps

46%

manque de moyens humains

30%

manque de moyens financiers



Les demandes les plus courantes des clients faites à leurs fournisseurs:



Santé et sécurité



Gestion des déchets



Droits humains



Consommation énergétique



Prévention de la pollution

Source : Enquête PWC, ORSE et BPI France "RSE : La parole aux fournisseurs !" 2020; Novethic "La RSE dans l'entreprise" 2018



#3 ... EN PASSE DE DEVENIR UN ENJEU COMMERCIAL MAJEUR

8%

des salariés sont invités à intégrer la RSE dans leur pratique alors que 70% sont prêts à s'investir davantage

70%

des fournisseurs interrogés sont sollicités par leurs clients sur les sujets de RSE

73%

des entreprises interrogées incluent une clause RSE dans leurs contrats

Source : EKODEV et Des Enjeux et des Hommes - 2020